

**CURSOS ABIERTOS – MEGARON 2025**  
**“Programa Integral en Capital Humano”**

**“PROCESO DE ATRACCIÓN  
DE TALENTO:  
DEL EMPLOYER BRANDING AL  
ONBOARDING EFECTIVO”**

Modalidad en línea



**Viernes**  
**25 de Julio**  
**9:00 a 13:00 hrs.**  
**(horario CDMX)**

**“Atrae y fideliza al  
mejor talento desde el  
primer contacto.**

**¡Lleva tu marca  
empleadora y onboarding  
al siguiente nivel!”.**

**Informes y registro al correo:**

**capitacion@megaron.com.mx**

**www.megaron.com.mx**



## OBJETIVO:

Desarrollar en el área de capital humano y mandos medios las competencias necesarias para colaborar eficazmente en el proceso de atracción de talento, comprendiendo su rol en la construcción de una marca empleadora atractiva y en la acogida efectiva de nuevos integrantes a sus equipos, facilitando una integración ágil y productiva, en alineación con las competencias laborales de la organización.

## TEMARIO

1

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN EFECTIVA DEL TALENTO ORGANIZACIONAL

2

¿QUÉ ES EL EMPLOYER BRANDING Y POR QUÉ ES CLAVE?

3

ESTRATEGIAS PARA CONSTRUIR UNA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO (EVP)

4

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR EL RECLUTAMIENTO

5

MÉTODOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

6

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN ONBOARDING EFECTIVO

# BRANDING



**Ideas**

Any thoughts, opinions, creation, suggestions or conception that is existing in the mind to a possible cause of action.

**Research**

A careful study or a systematic study in order to establish facts or to discover new information.



**Function**

An action or activity proper to an object or the purpose for something which is designed for.

**Analysis**

A process to examine something in detail in detail in order to explain it as a basis of discussion or interpretation.

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN



## MODALIDAD EN LÍNEA

|   |  |
|---|--|
| <b>Consultor Estratégico en Recursos Humanos.</b>   |  <b>Viernes 21 de marzo</b>       |
| <b>Gestión del Cambio Organizacional:<br/>Estrategias para la transformación y la adaptación.</b>     |  <b>Viernes 25 de abril</b>       |
| <b>La Cultura como factor clave de compromiso: cómo diseñar y gestionar entornos de éxito.</b>        |  <b>Viernes 16 de mayo</b>        |
| <b>Diseño de un Modelo de Competencias efectivo.</b>  |  <b>Viernes 20 de junio</b>       |
| <b>Procesos de Atracción de Talento:<br/>del employer branding al onboarding efectivo.</b>            |  <b>Viernes 25 de julio</b>       |
| <b>Gestión efectiva del Ciclo de Desempeño Individual<br/>y de Equipos de Alto Rendimiento.</b>       |  <b>Viernes 15 de agosto</b>      |
| <b>Gestión estratégica del Talento: planeación.<br/>Identificación y evolución del Talento Clave.</b> |  <b>Viernes 26 de septiembre</b> |
| <b>Modelo integral de Desarrollo de Talento.<br/>Metodologías para el desarrollo.</b>                 |  <b>Viernes 24 de octubre</b>   |
| <b>Transiciones laborales conscientes:<br/>Outplacement y planificación para el futuro.</b>           |  <b>Viernes 14 de noviembre</b> |
| <b>Bienestar Laboral, Salud Mental, Responsabilidad<br/>Social Corporativa y ESG.</b>                 |  <b>Viernes 19 de diciembre</b> |

**Horario: 9:00 am a 13:00 pm (horario CDMX)**

**Costo por módulo: \$ 2,400.00 más IVA**  
Descuento del 15% para registros a 4 módulos o más.



DIPLOMADO: "EL ROL COMO CONSULTOR ESTRATÉGICO EN RECURSOS HUMANOS"

**Informes y registro al correo: [capacitacion@megaron.com.mx](mailto:capacitacion@megaron.com.mx)**