

# Gestión del Cambio, clave para los desafíos del futuro

La **adaptación al cambio** es un requisito indispensable para que las empresas puedan mantener su competitividad y éxito a largo plazo en un entorno que está en constante evolución. Por este motivo, la **gestión del cambio** se ha convertido en una herramienta clave e imprescindible para **enfrentar los desafíos del futuro**.

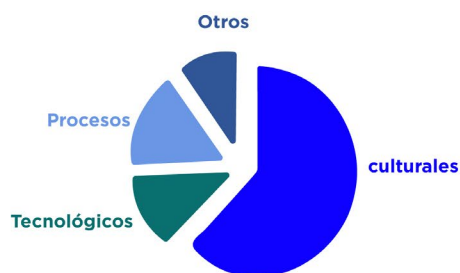
Las empresas que no están dispuestas a adaptarse y evolucionar pueden quedar rezagadas en términos de innovación, eficiencia y satisfacción del cliente. La resistencia al cambio produce efectos negativos tanto en los empleados como en la relación con los clientes y la imagen exterior que proyecta la empresa. En las personas, adoptar **resistencia al cambio** puede afectar su salud mental al **aumentar los riesgos psicosociales** en el trabajo, como son el estrés, la depresión y el temor a no adaptarse al tipo de cambio que se propone. Los cambios organizacionales afectan al negocio en general: sus procesos internos, la estructura organizacional, la relación con los grupos de interés, las tecnologías utilizadas y la cultura corporativa quedan afectadas ante una situación de cambio.

## Para qué Administrar el Cambio

Las investigaciones confirman que el motivo por el cual un proyecto tecnológico no concluye, no es por la complejidad en sí mismo, sino por la **falta de habilidad para manejar el cambio (factor humano)**

- 62% de los problemas de implementación son culturales.
- 16% son de procesos.
- 12% se relacionan con la tecnología.

Cifras proporcionadas por Gartner Group



La **administración efectiva del cambio**, es una actividad vital dentro del **crecimiento estratégico de toda la organización**, que permite la **transformación efectiva** de:

- los procesos
- la tecnología
- las personas

para reorientar la organización al logro de sus objetivos, maximizar su desempeño y asegurar el mejoramiento continuo en un ambiente de negocios siempre cambiante.

## La gestión del cambio y su impacto en las empresas

La gestión del cambio es uno de los procesos más complejos que experimentan las corporaciones. Se refiere al proceso de planificar y ejecutar cambios significativos en la organización a fin de implementar de manera exitosa los procesos de transformación que se requieren para adaptarse a los cambios que el negocio requiere. Su objetivo es minimizar la resistencia al cambio y maximizar los beneficios para la organización y sus empleados. La aplicación de una eficiente gestión del cambio tiene un impacto positivo en las empresas al facilitar su acoplamiento a las nuevas realidades y afrontar los desafíos de manera exitosa.

Una gestión adecuada del cambio conlleva importantes beneficios a las empresas:

- Permite a la organización aprovechar nuevas oportunidades de negocio y **mantenerse competitiva**.
- **Reduce los riesgos** que pudieran aparecer ante la necesidad de transformación y adaptación que vive la empresa.
- Acerca la **marca a los clientes**.
- Implementa **medidas internas y externas** acordes a la realidad de la empresa.
- **Personal informado y motivado**, lo que reduce las resistencias y aplaca el rumor.
- Mejora la **eficiencia y la productividad** por el hecho de implementar nuevas tecnologías y procesos de trabajo.
- Mantiene a los empleados en el **centro de las decisiones corporativas**, de manera que se sienten integrados y participan como agentes de este cambio.
- Incrementa la satisfacción y el compromiso de los empleados al involucrarse en el proceso de cambio y garantizar que sus necesidades se tomen en cuenta.

### Tipos de cambios organizacionales que pueden presentar las empresas

Existen varios tipos de cambios organizacionales que pueden presentarse en una empresa, algunos de los cambios más comunes son los estructurales, los culturales y los tecnológicos, a continuación explicaremos cada uno de ellos:

- Los **cambios estructurales** se refieren a los cambios aplicados en la estructura organizativa de la empresa, como son las reorganizaciones departamentales, cambios en la cadena de mando, en el rediseño de puestos de trabajo y funciones, las fusiones o adquisiciones, etc. Estos cambios pueden tener un gran impacto en la cultura y el funcionamiento de la empresa.
- Los **cambios culturales** se refieren a las transformaciones que impactan en la misión, visión, valores, creencias y comportamientos de la organización. Estos cambios pueden ser necesarios para adaptarse a un nuevo entorno o para mejorar el desempeño y rendimiento empresarial.
- Los **cambios tecnológicos** se refieren a la adopción de nuevas tecnologías o procesos de trabajo en la empresa. Estos cambios pueden mejorar la eficiencia y la productividad de la empresa, pero también pueden requerir una importante inversión de recursos. Los cambios tecnológicos afectan la manera de trabajar de las personas, por lo que pueden producir actitudes de resistencia si no se aplica una eficiente administración del cambio.

Sin duda, la **gestión del cambio** permite a las empresas adaptarse a los cambios que el mercado requiere y aprovechar nuevas oportunidades de negocio y posicionamiento. Tiene un impacto positivo en la eficiencia, la productividad, la satisfacción y el compromiso de los colaboradores, puesto que es la clave del éxito y del crecimiento en un mundo empresarial en constante evolución.

Es una **disciplina administrativa funcional** que implica una serie de acciones que entrenan a los miembros de una empresa no solo a enfrentar y adaptarse al cambio, sino a proponer nuevas ideas y promover para que los cambios se realicen.

En [Megaron](#) colaboramos con las empresas en la implementación de cambios exitosos en que afrontar los desafíos del mercado. Ofrecemos una solución integral de gestión del cambio que asegura una transición fluida y exitosa.

Contacta a nuestros expertos en [contacto@megaron.com.mx](mailto:contacto@megaron.com.mx) para obtener más información.

### Referencias:

Arthur Zimmermann. Gestión del Cambio Organizacional: Caminos y Herramientas.

[https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1442&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1442&context=abya_yala)

Juan Ferrer. Gestión del cambio: Cómo provocar la transformación en las organizaciones.

<https://es.scribd.com/book/329779589/Gestion-del-cambio-Como-provocar-la-transformacion-en-las-organizaciones>

Instituto Internacional de Investigación de Tecnología Educativa. Diseño y administración de las organizaciones.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13612w/DsnoAdmonOrg%20Cap07.pdf>