

Herramientas de reclutamiento para encontrar el mejor talento

Las **herramientas de reclutamiento** que se habían estado utilizando tradicionalmente, se han transformado con la llegada del COVID-19 y los nuevos esquemas de trabajo. Con ayuda tecnológica han sido adaptadas a las nuevas circunstancias y ahora, con más frecuencia, son utilizadas por las gerencias de talento humano a fin de buscar recursos calificados en el mercado laboral.



El e-recruiting, reclutamiento online o en línea, inició tímidamente a partir de la primera década del 2000, pero es a partir del 2020 cuando creció de forma exponencial, aumentando así el mercado laboral de una ubicación local o regional, a un mercado laboral globalizado.

Por supuesto, se mantiene el reclutamiento interno, como fuente principal para cubrir vacantes, al ser la fuente más económica, práctica y viable para dicho fin ya que los potenciales candidatos

forman parte de la empresa, tienen la ventaja de conocer los procesos, procedimientos, sistemas y están familiarizados con las políticas, la cultura organizacional y mantienen relación con otros miembros de la organización.

Cada fuente de reclutamiento, interna o externa, cuenta con herramientas para buscar nuevo talento, algunas son comunes para ambos sistemas, otras son específicas para cada una, no obstante, la importancia de conocerlas, así como saber cuándo y cómo aplicarlas, es esencial para conseguir a los candidatos ideales para ocupar un puesto en particular dentro de la organización.

Herramientas de reclutamiento y su importancia para encontrar al talento ideal

El uso apropiado de las **herramientas de reclutamiento**, es de vital importancia para cualquier empresa, debido a que permiten:

- Identificar el talento preparado, calificado y competente, para cada área y nivel.
- Ahorrar recursos materiales y económicos.
- Economizar tiempo y dedicarlo a otras actividades, como evaluar candidatos o selección.
- Obtener datos actualizados de los posibles postulantes.
- Permitir múltiples opciones de búsqueda.
- Formar un banco de datos, "filtrar" resultados y conseguir a los candidatos ideales.

¿Cómo ayudan a obtener resultados satisfactorios las herramientas de reclutamiento?

Algunas herramientas de reclutamiento interno usadas actualmente son:

- Planes de carrera
- Promoción de vacantes
- Transferencias

La búsqueda de talento externo utiliza: publicaciones en diarios y revistas especializadas, avisos en centros de estudio y colegios profesionales, agencias de reclutamiento, referencia de trabajadores de la organización, banco de datos o archivo de candidatos de la empresa, pero las más usadas son:

- *Outsourcing*, como *Adecco* o *ManPower*.
- *e-recruiting*, en este caso destacan: Plataformas digitales especializadas, como *InfoJobs*, *Bumeran* o *Computrabajo*, Portales de empleo virtual, tipo *Workana*, *Fiverr*, *Freelancer* y otras similares, Redes sociales, como *LinkedIn*.

Estas captan talento por medios digitales, reciben mails de interesados, formularios de aplicación en la web de la empresa, permiten revisar el perfil de los candidatos, contactarlos, evaluar su interés en formar parte del proceso de reclutamiento, globalizar la búsqueda e incluso, valorar las opciones del trabajo remoto y *freelance*.

En Megaron te ayudamos a encontrar los candidatos ideales con nuestra solución organizacional de Identificación y Desarrollo de talento, que ayudará a tu empresa durante el proceso de selección debido a que manejamos herramientas para perfilar los requerimientos del puesto.